

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SYLLABUS DE ASIGNATURA** | | | |
| Nombre de la asignatura | Gestión de Proyectos de Software | | |
| ID de la asignatura | 21768 | | |
| Asignatura ofrecida a estudiantes de: | PREGRADO: NO | | POSGRADO **SI** |
| Créditos Académicos |  | | |
| Intensidad horaria semanal | Horas Contacto  4 | Horas Trabajo Independiente  6.6 | |
| Tipo de asignatura | **Cerrada** | | |
| Modalidad | **Presencial** | | |
| Pre-requisitos | **Ninguno** | | |
| Fecha de actualización | 07 | | 2018 |

|  |
| --- |
| **OBJETIVOS DE FORMACIÓN** |
| El objetivo de formación de la asignatura se expresa en los propósitos que se buscan a lo largo del curso en el marco de la misión y del proyecto educativo de la Pontifica universidad javeriana, el plan de estudios del programa académico, el perfil de egreso y el campo de formación al que se le apuesta a través de la asignatura.   * Iniciar a los profesionales en los conceptos de gerencia de proyectos de tal manera que, desde el ejercicio de la arquitectura empresarial, generen oportunidades de éxito para sus proyectos. * Ofrecer a los profesionales conceptos, metodologías, estándares y buenas prácticas de gestión de proyectos de software. * Establecer una estrategia de gestión de proyectos de software que se soporte en los principios de la arquitectura empresarial y en el enfoque metodológico de proyectos. * Desarrollar habilidades que permitan alinear los proyectos de software con los procesos de negocio. * Desarrollar habilidades que permitan apoyar, desde su rol, las actividades y prácticas de la gerencia de proyectos. * Habilitar a los profesionales para asumir roles de liderazgo y dar sus primeros pasos en la gerencia de proyectos informáticos. |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS** |
| Son declaraciones de lo que se espera que los estudiantes logren como resultado del proceso de aprendizaje. Los RAE pueden expresarse en términos de conocimientos, habilidades, actitudes, valores o competencias. Para su configuración se hace uso de verbos que describen acciones medibles y sirven como evidencia de los aprendizajes. (Identifique máximo cinco RAE para la asignatura e incluya por lo menos uno relacionado con la formación integral).   * Entender los conceptos básicos de la gerencia de proyectos y el papel que desempeñan como arquitectos empresariales, en la práctica de dichos conceptos para el éxito de las organizaciones y de los proyectos en los que participen. * Relacionar la arquitectura empresarial con la gestión de proyectos de software * Apropiar los conceptos básicos de la gerencia de proyectos en el desarrollo integral del profesional como persona y en su aporte como miembro de equipos de trabajo en las organizaciones * Fortalecer los procesos de toma de decisiones, argumentación y comunicación de ideas dentro de cualquier proyecto |
| **ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS** |
| Son todas aquellas acciones intencionadas del profesor para promover aprendizajes efectivos, significativos y profundos en los estudiantes. El desarrollo de las estrategias de enseñanza debe estar alineado con los RAE y la evaluación.   * Aprendizaje Directivo: Orientados en exposiciones del profesor y con el fin de estructurar las bases conceptuales sobre las cuales se desarrollará el trabajo en cada sesión. Se apoyará en charlas de expertos y propiciará una gran participación de los estudiantes (preguntas, anotaciones, trabajo en grupos), garantizando la apropiación de las ideas y conceptos fundamentales de los temas y contenidos del curso. * Autoaprendizaje y Proyección: Se promoverá dentro de los estudiantes el desarrollo de competencias de investigación autónoma, a través de la consecución, lectura y análisis de material de referencia, del desarrollo de estudios de casos y de la activa participación en los espacios de enseñanza y aprendizaje. El trabajo se desarrollará sobre la exigencia de que el estudiante prepare los temas señalados, utilizando para esto la bibliografía del curso y material de referencia adicional. En la clase, los estudiantes socializarán el resultado del análisis realizado, propiciando una discusión abierta en la cual el profesor se concentrará en la resolución de dudas, contribuirá con explicaciones complementarias y el análisis de los impactos en los contextos de aplicación y propenderá por la generación colectiva de una conclusión general. * Proyecto de Apropiación Práctica: El curso se estructura alrededor de un proyecto que tiene por objeto lograr que el estudiante profundice y apropie los conceptos mediante la solución de un problema práctico, cuyo temática le será asignada. Este trabajo se adelantará en grupos y permitirá que los estudiantes puedan: aplicar los conceptos generales, realizar un proceso riguroso de planificación del proyecto, aplicar elementos metodológicos apropiados y analizar los impactos sobre el entorno.   Los estudiantes, organizados en grupos, realizarán entregables de avance, terminando con una exposición general en la última semana de clase.  Resolución de Problemas: Al espacio de enseñanza-aprendizaje se llevarán problemas de aplicación y casos de estudio; los cuales se trabajarán por medio de dinámicas de entendimiento y co-creación, así como talleres. Los estudiantes presentarán ante la clase los análisis realizados y las posibles soluciones propuestas relacionándolas con los conocimientos compartidos y co-creados en clase. Este análisis debe tener un sustento conceptual y teórico. |

|  |
| --- |
| **CONTENIDOS TEMÁTICOS** |
| Es el compendio de temas, conceptos y problemas que se abordan a lo largo de la asignatura. Es importante que los contenidos se organicen de forma sistémica y establezcan relaciones de complejidad o jerarquía.   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | | | | | | **Sem** | **Clase** | **Temas** | **Referencia bibliográfica** | **Actividades Trabajo Independiente** | | 1 | 1 | Conceptos Generales Proyectos | PMBOK: CAP 1, 2 | Esquema general de un proyecto | |  | 2 |  | | 2 | 1 | Planeación de proyectos (Gerencia de Alcance y Tiempo) | KERZNER  PMBOK | Gestión de Alcance  Gestión de Tiempo  Entrega del enunciado del producto | |  | 2 |  | | 3 | 1 | Planeación de proyectos (Práctica) | PMBOK | CHARLA: Gestión de Proyectos con metodologías ágiles | |  | 2 |  | TALLER 1 – WBS ( Alcance )  Entrega 1 del Proyecto:  Objetivo - Solución propuesta - Alcance (WBS) | | 4 | 1 | Planeación de proyectos (Gerencia de costos)  Ejecución | PMBOK | Gestión de Costos | |  | 2 |  | TALLER 2 – Planeación de Costos | | 5 | 1 | Gerencia del Riesgo  Gerencia de Calidad | PMBOK | Gestión de Riesgo  Entrega 2 del Proyecto:  Tiempos - Costos | |  | 2 |  | | 6 | 1 | Habilidades Gerenciales – Negociación y contratación | KERZNER: CAP 1.3~1.9  Lecturas adicionales | Gestión de Recurso Humano  Habilidades Gerenciales Hoy | |  | 2 |  |  | | 7 | 1 | Gerencia de Recurso Humano  Plan de Comunicaciones | PMBOK | Gestión de Comunicaciones | | 7 | 2 | Gerencia de adquisición Gerencia de la Integración | CHARLA: Proyectos de Software en el Sector Público | | 8 | 1 | Indicadores de Gestión |  | Definición de indicadores en un Proyecto | |  | 2 |  |  | TALLER 3 – Indicadores  Entrega 3 del Proyecto:  Riesgos - Recursos- Comunicaciones - Propuesta final | | 9 | 1 | Entrega Proyecto |  | Exposiciones Proyecto | |

|  |
| --- |
| **EVALUACIÓN** |
| Se presentan los criterios, las estrategias e instrumentos necesarios para valorar los resultados de aprendizaje esperados. Es necesario incluir también la distribución de porcentajes y actividades para cada corte.  Proyecto (3 entregas): 50% (Entrega 1, 15%; Entrega 2, 15%; Entrega 3, 20% )  Talleres 30% ( 10% cada Taller )  Quices 10%  Exposición Final 10% |
| **RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS** |
| Son todos los textos y demás referentes (Físicos o digitales) que median en el proceso de enseñanza- aprendizaje (libros, artículos publicados en revistas académicas, bases de datos, guías, handbooks, portales web, videos, software, otros). Éstos deberán listarse en dos apartados: primero, los recursos bibliográficos básicos, segundo, los complementarios.  PMBOK (2018).  KERZNER, Harold. Project Management, Case Studies. WILEY.2009 |